



SZÖVEG –
UNGVÁRY ZSOLT

MENNI VAGY MARADNI?

Migráció mindig is létezett, és egyaránt zajlott mindkét irányba: a politikai-gazdasági helyzet függvényében hol a bevándorlás, hol a kivándorlás volt jelentősebb. Magyarország éppen annyira célország volt (pl. a török hódítás elől menekülő délszlávok befogadásakor), mint amennyire kibocsátó (a „kitántorgó” másfél millió vagy az '56-ban disszidáló százazrek esetében). A kettő között hosszú távon fennálló egyensúlynak köszönhetően bő ezer éve folyamatosan létezik egy magyar nyelvű, magyar kultúrájú és önazonosságú Magyarország. Ha azonban akár az elvándorlás, akár a bevándorlás túlzott mértékűvé válna, az felboríthatná a társadalom, a nemzet egyensúlyát.

◆ A rendszerváltás utáni években több mint félmillió magyar vándorolt ki Nyugat-Európába, amit felgyorsított az EU-hoz való csatlakozás. Egyre több (főleg fiatal) emberben fogalmazódott meg a „menni vagy maradni” kérdése. Orbán Viktor miniszterelnök 2014-ben a Nemzetstratégiai Kutatóintézetet kérte fel arra, hogy tárja fel a szülőföld elhagyásának, a magyarok Kárpát-medencéből történő kivándorlásának jelenségét, és dolgozzon ki javaslatokat a szülőföldön való megmaradás elősegítésére. Cikkünk két, ehhez kapcsolódó kiadvány alapján készült: *Maradj itthon! Gyere haza! A Kárpát-medencei magyarok elvándorlásának és hazatérésének vizsgálata* című kutatási jelentés, valamint a fiataloknak szóló *Menjek vagy maradjak?*

KI MIÉRT INDUL ÚTNAK?

A kivándorlásnak négy fő oka lehet, amelyek függnak az életkortól, vagyoni helyzetétől, iskolázottságtól és attól is, hogy a Kárpát-medence mely területéről tervezik a kitelepülést.

Az elsődleges motiváció megélhetés alapú, ezen belül elkülöníthetők azok, akik vagyont szeretnének

gyűjteni, s utána akár hazatérni; azok, akik életüket tisztességes (nek mondott) körülmények között szeretnék leélni; valamint azok, akik égető, napi anyagi gondokkal küszködnek. A jólét persze mindig relatív: adott korban, országban, sőt családonként is mást értenek „szegénység” alatt. Más csoportokat kalandvágy vagy ismeretszerzés ösztönöz, ezek közé tartoznak a minőségibb felsőoktatásra vágyók. A harmadik csoport, akik egyfajta mintakövetésből (divatból) távoznak. Sajnos a hazai közbeszéd és a média is felerősíti azokat a hangokat, amelyek „az itt nem lehet megélni; itt nincs jövő” típusú kijelentésekkel terelik a fiatalokat a kivándorlás felé. A médiában folyamatosan megjelenített jóléti és luxusminták beleivódnak a fiatalok gondolkodásába.

A BÁRKI ÁLTAL ELÉRHETŐNEK SUGALLT, A NYUGATI JÓLÉTET EGVOLDALÚAN KIEMELŐ LÁTÁSMÓD MIATT SZÁMOS FIATAL SAJÁT ÉRVÉNYESÜLÉSI LEHETŐSÉGEIT JELENTŐSEN FELÜLÉRTÉKELI A REALITÁSOKHOZ KÉPEST.



