

# KLOCCOLÁS

## A MŰLT TECHNIKÁJA A JÖVŐ SZOLGÁLATÁBAN

**Ducsai Judit** a budapesti Ajtósi Dürer sor 31. szám alatt működő YLKA Design stúdió egyik alkotója. Az őszi Design Hét programsorozatában nyitott műhellyel, divatbemutatóval és kerekasztal-beszélgetéssel vettek részt. Engem kértek fel a program moderátorának, így már kicsit úgy járok vissza a műhelybe, mintha hazamennék.

♦ Judit széles mosollyal fogad, és egyből nosztalgizálni kezdünk, hogy amikor az őszi bemutató előtt mindössze tíz perce volt megismertetni velem az akkor debütáló Klocc Stone táskák egyedi készítésének folyamatát, először a szavakat is alig értettem. Így már akkor tudtam, hogy erre a témára vissza kell még térnünk. A tiszaujvárosi lány a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem textil szakán végzett, bőr szakirányon. Még diákként kezdett kísérletezni a gyapjúfilccel és a kalapos mesterségből ismert kloccolási technikával. *„Kíváncsi voltam, hogyan lehel életet egy régi mesterségbe a modern gondolkodás. Izgalmasnak találtam ezt a hagyományos technikát, a kloccolást, és kísérletezni kezdtem vele. Érdekelt a filc formázhatósága, hogy mit lehet kihozni belőle, hogy a kaptafák mindezt milyen magasságig tudják lekövetni, és hogy a kialakuló formákat hányféle funkciójú tárgynál tudom alkalmazni. Ahogy kísérleteztem, egyre több lehetőséget találtam benne. A meleg, nedves gyapjúfilcet mint egy héjat húzom rá a formafára, de aztán ahogy elkezdtem csavarni az anyagot, más-más formák jöttek elő. A cipzár elhelyezése tovább alakíthatja a lehetőségeket. Születik egy jelleg; arca lesz, mint ennek a játéktárolónak.”*

Judit 2011-ben elnyerte a Magyar Formatervezési Díjat, 2012-ben pedig további formatervezési kísérleteihez a három évre szóló Kozma Lajos-ösztöndíjat. Ekkor indult el a játéktárolókkal a babavonal és a babahordozó felé, ami viszont nemcsak formatervezési szempontból minősült különleges feladatnak, de komoly szakmai elmélyülést is igényelt. Ötszáz kismama megkérdezésén alapuló kutatás előzte meg a tervezést, illetve a jövőben gyerekorvosokkal és védőnőkkel együttműködve fejlesztené tovább. Ez az egyetlen termék kategória, aminél egy befektetői támogatáson is elgondolkodna, mert egyébként a kis, családi vállalkozás és a vásárlókkal való személyes kapcsolattartás híve.

*„Úgy gondolom, hogy a személyes jelenléttel tudok hiteles és vevőközpontú rendszert kiépíteni, amivel a törzsvásárlóim is elégedettek. A jövőben az a cél, hogy ezt a személyes jelenléte egy*

*webshopen keresztül is érezzék azok, akik tőlem vásárolnak. A design vásárokon is azért szeretek értékesíteni, mert első kézből kapok visszajelzéseket a termékeimről, amelyeket aztán a fejlesztéseknél figyelembe tudok venni. Szemtől szemben állva a vásárlóval én is közvetlenül tudom elmondani neki a tárgyaim készítésének menetét, így lesz egy bizalma a termék iránt. Egy üzletben erre az eladóknak talán ideje sincs, és a bizományi rendszer sem kedvez a tervezőknek. Inkább én magam építkezem. Tudom, hogy lassabb folyamat, de sokkal biztosabb.”*

Judit kiegészítői minden generációt meg tudnak szólítani. Nemrég egy 17 éves divatbloggerrel beszélünk erről, hogy bár nagy a magyar tervezői táskakinálat, a legtöbbször a trendkövetés miatt gyakran ismétlődik ugyanaz a forma és dizájn, így igazán üdítő ennyire mással találkozni, mint Judit egyszerre modern és klasszikus táskái.

*„Nem követem a trendeket, mindig a saját fejem után mentem, érzésekből építkezem. Van egy elvárásom, egy maximalizmusom, minőségi alapanyagokból, több réteggel, hosszú életű termékeket szeretek készíteni.”* Amikor megkérdem tőle: *„Nincs olyan célod, hogy meg akarod hódítani fél Európát?”,* nevet. *„Nincs. Elérhető árú, praktikus termékeket kínálok a hazai vásárlóknak. Egyedül a kloccolás, ami egy magasabb árkategória, hiszen az egy lassú gyártási folyamat során készül el, minden darab az én két kezem munkája. Hosszútávon cél egy mesterrel együtt dolgozni, de ha ki is adom a kezemből a filc formázását, sorszámozott darabokban gondolkodom, színárnyalatokként 15–20 darabban.”*

A Ducsai.Leather.Goods márka a prémium, klocc vonal mellett széles termékskálával rendelkezik. Rendkívül erős a férfivonal (laptoptáska, telefontok, öv, pénztárca, kártyatartó), a nők számára pedig egészen különleges, megjelenésében és méretében is többszörösen variálható táskákat kínál. Judit egyedi megrendeléseket is vállal, amelyek darabjait a Ducsai.Unique. Leather jelzéssel látja el. ♦

