



SZÖVEG ÉS KÉP –  
PÁCZAI TAMÁS

SOROZAT –  
SIKK

# MENZA, VILLANYOSZLOP, FAXGÉP

A három kevésnek, a hét soknak bizonyult, páros számot pedig nem akartak – ezért döntöttek úgy, hogy mindig öt nagy mintával dolgoznak fel egy történetet. Erre utal a selyemkendőket tervező két dizájner, Balázs Viola és Szécsi Tamás duójának neve, a VYF.

◆ Már első kendőkollekciójukat, amellyel feltűntek a 2014-es *Gombold újra!* pályázatán, a humor és a nosztalgia jellemezte. Ekkor a menzakultúrát idézték meg viselhető, vizuális történetekben. A gasztronómia nemcsak inspiráció, hanem a két fiatal közös szenvedélye is. Nem véletlen, hogy egyikük „civil” munkahelyén, a Rumbach Sebestyén utcai Sonkapult kávézóban találkozunk.

– *Ez a kávézó kicsit olyan, mintha a saját konyhám lenne* – mutat körbe Szécsi Tamás a pici, de annál ötletesebben berendezett térben, miközben készít egy ízletes kávé. Gyakran ötletelnek, alkotnak itt együtt. – *Jó pár éve vendéglátó-zom, szeretek emberek között lenni. Ebben megtaláltam a békémet. Két dolog kapcsol ki igazán: a főzés és az utazás. Emellett ihletforrásként szolgálnak a gyerekkori emlényeink, a hely, ahol élünk, és hogy milyen irányba halad a világ. Violával Szegeden ismerkedtünk meg, mindketten nagycsaládból jövőnk. Az első kollekciónknál a közép-kelet-európai menzakultúra volt a téma, amiről mindenkinek vannak emlékei, mégpedig általában negatívak. Ezt igyekeztünk átértelmezni.*

Viola, aki már végzett a MOME textiltervező szakán, és napi nyolc-kilenc órában fürdőruhaminták tervezésével foglalkozik, egyetértően bólint. A kendők tervezése esti elfoglaltságnak marad. Az alkotófolyamatban neki az jelent örömet, ha önmagukban is furcsa, mókás részleteket talál. Ezért ábrázolták például a lengyelek színes, izetlen zselékockáit, amit desszertként, tejszínhabbal fogyasztanak. A következő kollekcióról elárulja, ezúttal csúnya irodabelsőket szeretnének átírni – régi álmuk például megjeleníteni egy faxgépet vagy egy kávéautomatát.

– *A múltkor egy esküvőn egyik kendőnket viseltem. A fejem tetejére pont egy villanyoszlop került, ami feldobta az egyébként egyszerű, csinos ruhát. Ez mutatja, hogy egy nem éppen esztétikus tárgy is lehet érdekes, humoros, ha megfelelő kontextusba helyezzük. A selyem*

*különleges anyag, a mintáktól mégis könnyed lesz és emberközelibb. Ez is a cél, hogy a kiegészítőinket viseljük! El akartuk kerülni, hogy olyan dizájntermék legyen, amit nem lehet használni. 2014-ben valószínűleg azért is nyertünk a Gombold újra! pályázaton, mert a kendőink életképes, gyártható és hordható darabok. Nincs buktató, ami miatt ne lehetne használni őket. Egyszerű, variálható, többfunkciós, nagy felületek.*

A kettősség a párosra és a termékre egyaránt jellemző: ötvöződik bennük a férfias és a nőies, a konzervatív és a modern. A feladatmegosztást tekintve Viola a kreatív motor, míg Tamás foglalkozik inkább a marketinggel és a kommunikációval. Rendszeresen tartanak alkotói esteket. A közös munka alatt alakul ki a konszenzus – addig sakkoznak, amíg az elején egymástól távol álló pontok egymás mellé kerülnek, és a végeredmény mindkettőjüknek tetszik. Az ötlettől a sálíg vezető út többlépcsős folyamat:

– *Először fotókat gyűjtünk, skicceket rajzolunk a kellékekről, amelyek szerepelnek majd, és nagyjából meghatározzuk a kompozíciókat. Felvázoljuk, hogy az öt kendőben milyen arányban legyenek a nagy rálátású képkivágások, a közelebbi fókuszú vagy épp a felületként élő minták. Ha megvannak az elemek, addig próbálgatjuk őket, amíg kiderül, hogyan működnek a legjobban. A papírkivágás után a digitális utómunka következik.*

Kendők több mint egy éve vannak piacon, gyakran feltűnnek itthoni és külföldi vásárokon, az utóbbi időszakban több Benelux államba elvitték azokat. Jelenleg egy show-roomban, a The Garden Studióban, a Paulay Ede utcában és egy ausztráliai üzletben, Sydneyben is elérhetőek.

– *Ha ez a tendencia folytatódik, pár év múlva kinőheti magát egy nagyobb branddé a VYF, és elkezdhetünk gondolkodni abban, hogy üzletet nyitunk, vagy fenntartunk egy saját show-roomot. Szeretnénk dinamikusan fejlődni hosszú távon.*



*Pont emiatt vállalunk munkát, nem akarjuk felélni, amit a kendőkkel termelünk. Minden kollekcióban próbálunk valami új dolgot kipróbálni, most például férfiaknak szeretnénk öltönyzebben hordható kendőket készíteni, és bevezettünk egy kisebb méretet, ami szintén keresett. Figyelünk a visszajelzésekre. A profilunkból még hiányzik*

*a monokrómabb kollekció, pedig egy vásárlólétegen kimondottan a fekete-fehéret szereti. Egy őszi-téli kapszula-kollekcióban akár kipróbálhatjuk, ennek mekkora lenne a piaca. Célunk, hogy kibővítsük a célközönséget, és nyitottak vagyunk a kollaborációra: szívesen terveznénk mintát már meglévő ruha vagy kiegészítő brandeknek. ◆*