



SZÖVEG –  
PÁCZAI TAMÁS

KÉP –  
USE UNUSED/BARNA BÁLINT

SOROZAT –  
SIKK

# JÓ FORMÁBAN LESZÜNK AZ OLIMPIÁN

Szakmai partner:  
**DESIGN®  
TERMINNL**

Többlépcsős pályázat keretében választotta ki a Magyar Olimpiai Bizottság a 2016. évi riói olimpián részt vevő Magyar Olimpiai Csapat formaruhájának tervezőjét. A MOB tizenegy pályázat közül, szakmai tanácsadók segítségével választotta ki a végső győztest, a USE unused kollektíváját.

◆ A formaruhatervekkel szembeni elsődleges elvárás volt, hogy nemzetközi környezetben a Magyar Olimpiai Csapat színvonalas, reprezentatív megjelenését biztosítsa jellegzetes, a magyar kultúra üzenetét hordozó, modern, de nem hivatkozó módon. Kiemelt szempont volt továbbá, hogy a sportolók olyan formaruha-kollekciót kapjanak, amelyet szívesen viselnek, és az olimpia után is használnak. Harmati Hedvig zsűritag, a MOME tanszékvezetője hangsúlyozta, hogy a USE unused kollektívája olyan viselhető darabokat tartalmaz, amik szélesebb közönségnek tetszenek, és több ember érezheti közelebb magához a stílust, a viselhetőséget, az anyagválasztást. A kollektíva széles palettát sorakoztatott fel textíliákból, technikai megoldásokból. Vannak klasszikus kötött anyagok, vásznak, inganyagok, pliszírozott és nyomott anyag a női ruhánál. Az anyagválasztás nagyon támogatja a szilueteteket, azaz sokféle testalkaton áll tökéletesen. A USE unused kollektívájának fogadtatása is fantasztikus volt mind a szakma, mind a sportolók és a nagyközönség részéről.

A márka egyik alapítója, Tóth András lapunknak elmondta, számolnak azzal, hogy a magyar csapat formaruhája a szélesebb közönséget is érdekelni fogja. ◆



TÓTH ANDRÁS ÉS GODÓNA-JUHÁSZ ATTILA



FÓZES ESZTER,  
GODÓNA-JUHÁSZ ATTILA ÉS  
TÓTH ANDRÁS

2012-ben diplomáztak a Magyar Iparművészeti Egyetem divat- és textiltervezés szakán, majd közösen megalkották a USE unused kollektívát és belevágtak a brandépítésbe, a céget 2006-ban alapították. 2009-ben a Venturio Kockázati Tőkealap-kezelő alap 1,5 millió dolláros tőkeinjekciójával megerősítették a cég nemzetközi piacokra jutását. Ezt azóta több kisebb tőkeemelés követte, a USE unused megduplázta bevételeit és az ázsiaitól az amerikai piacokig mindenhol jelen vannak, ruhákat már több mint 50 boltban lehet megvásárolni világszerte. [www.useunused.com](http://www.useunused.com).