

ITTHON IS KOPOGTAT A SIKER

Amikor megérkezem ÁERON Zrínyi utcai stúdiójába, a varrónők félénken ugranak a sarokba a fényképezőgép elől. Ezt az elején nem értem, de interjú közben Áron Eszter elmondja, hogy a műhelyben ritka vendég az újságíró, mert számukra fontos, hogy nyugodt körülmények között dolgozhassanak és ebbe ritkán fér bele egy több órás látogatás.

Szöveg és kép - **Páczai Tamás**

„2011-ben indítottuk útjára az ÁERON-t három barátommal. Nekik húszéves tapasztalatuk volt a reklámszakmában, én tíz éve dolgoztam már divattervezőként különböző cégeknek és márkáknak. Nagyon motivált mindannyiunkat a gondolat, hogy együtt létrehozzunk egy nemzetközi divatmárkát, ami a legjobb minőségű textileket tudja használni alapanyagként” – kezdi mesélni Eszter az alig négyéves márka történetét. „Nagyon piciben” indultak, egy irodában dolgozott a baráti társaság – a cég első befektetői. Kezdetektől fogva a nemzetközi piacra fókuszáltak, egy New York-i ügynökkel indultak, aki jelenleg is képviseli kollekcióikat Amerikában és Japánban. Áron Eszter szerint a magyarországi piac még kicsi ahhoz, hogy a legjobb anyagokkal dolgozó, jó szakemberekből álló csapatot tudjanak felépíteni. „Az erősebb külföldi piacok felé kellett nyitni, csak ott tudunk megerősödni annyira, hogy később itthon is sikeres márka legyünk és üzletet nyithassunk Budapesten.” Egy nemzetközi divatmárka megteremtéséhez ugyanis erős és stabil felvevőpiac szükséges, valamint az, hogy a kollekciót a legjobb ügynök képviselje. Minden szezonban van egy marketweek, amikor az áruházak, kis üzletek ellátogatnak az ügynök bemutatótermébe, hogy válogassanak a következő szezonra. A legnagyobb ügynökök kínálata egyfajta garancia is a minőségre, így az üzletek figyelnek egy új márkára és vásárolnak belőle. Az ÁERON-nak ez a fejlődés motorja, az ügynökök útján bizalmi alapon befutott megrendelésekből – a kezdeti reményeket beváltva – gyorsan fejlődik a cég. Hamar kinőtték

a kis irodát és átköltöztek a Zrínyi utcába, ahol egyre több helyiséget béreltek és jelenleg 15 alkalmazottal dolgoznak. A megrendeléseket vidéki és budapesti varrodák teljesítik. Van azonban egy textilipari csavar a történetben. A legjobb anyagokat forgalmazó textilházak ugyanis csak nagy tételben árúsítanak. A divattervező így kényszerhelyzetbe kerül: „Ha szerelemből csinálod és nagyon piciben, akkor csak megnehezíted a dolgod, mert ezzel a mennyiségi limittel konkrétan meggátolnak abban, hogy milyen alapanyagot használj. Márpedig a minőségi anyag a sikeres kollekció záloga” – fogalmaz Eszter. Az ÁERON jelenleg az ázsiai és az amerikai piacokon erős, ezeken kívül Berlinben, Antwerpenben és Koppenhágában találta jó ügynököket. Kizárólag rendelésre dolgoznak, készleten nem tartanak ruhákat, de amint az ügynököktől befutnak a megrendelések, azonnal beindulnak a varrógépek. Így van ez akkor is, ha valaki a Zrínyi utcai showroomban választ magának a kollekcióból, valamint az internetes rendeléseknél is hasonló a helyzet: „Aznapi postázást nem tudunk vállalni, azonban a lányok nagyon gyorsan dolgoznak és pár nap alatt megvarrják a megrendelt termékeket. Frissen vasalt ruhákat postázunk, nem a raktárban porosodó kollekciódarabokat dobozoljuk”. A nemzetközi siker már bekopogtatott a Zrínyi utcai varrodába, és itthon is fokozatosan kerülnek bele a divatvilág fősodrába. „Egyre több magazinban jelenünk meg, viszik ruháinkat fotózásokra, felkérést kaptunk a magyar olimpiai csapat formaruháinak tervezésére. Kicsi ez a város, így aki komolyabban érdeklődik a divat iránt, tud rólunk.” ♦

