

Egyre népszerűbb szakma  
Magyarországon a coaching a magasan  
kvalifikáltak körében  
*A Magyarországi Coach-szervezetek Szövetsége  
országos kutatásának eredményei*



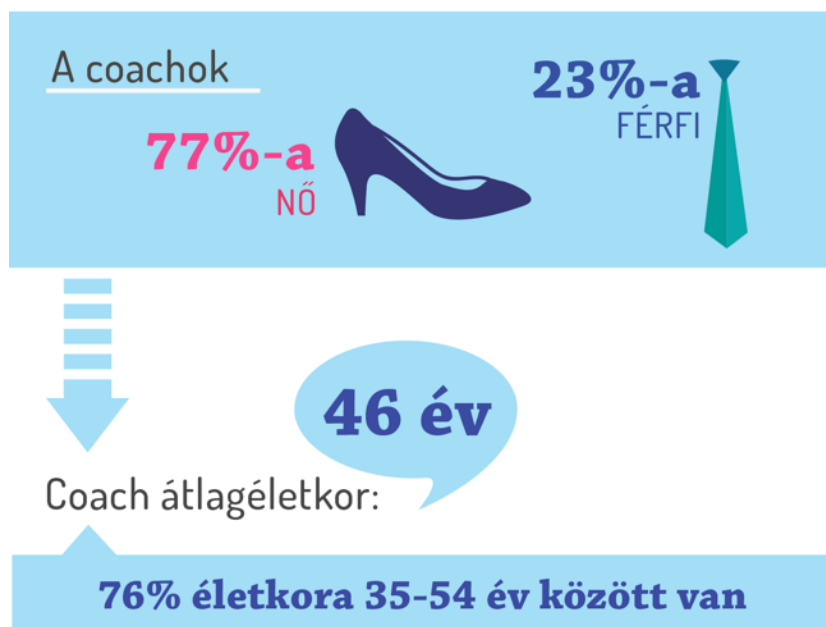
**A** Magyar Coach-szervezetek Szövetsége 2015-ben elvégezte első, nagymintás országos coach kutatását. Jelen tanulmány a 2015-ben elvégzett felmérés eredményeit elemzi, és iránymutatóként hasznos információkkal szolgál a jelenre vonatkozóan is a coach szakma hazai helyzetéről. Ez az eddigi legrészletesebb elemzés, amely a 2015-ös felméréssel kapcsolatban napvilágot látott, tehát sok olyan korábról nem ismerhető információt tartalmaz, amelyet most bocsátunk először az Olvasók rendelkezésére.

A kutatásban résztvevők 44 kérdésre válaszoltak. A kérdések többsége feleletválasztós formában került feltevésre. A kérdőívet összesen 346 fő töltötte ki. A kitöltők 77 %-a nő (265 fő), 23 %-a (81 fő) férfi volt.

## 1. Életkor

3.

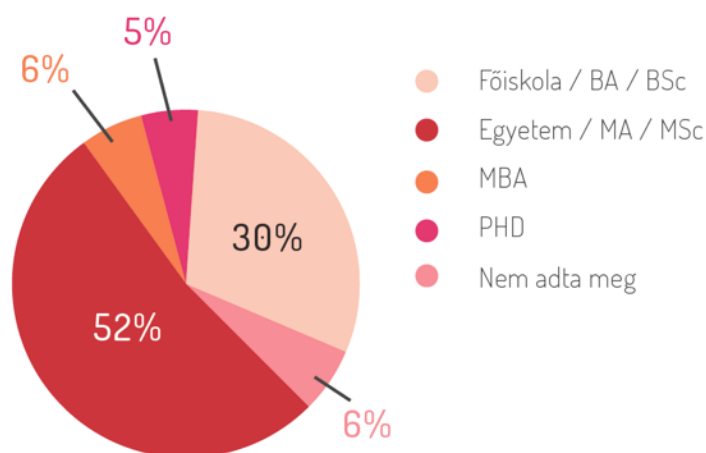
A kérdőívet kitöltők 39 %-a a 35-44 éves, 37 %-a a 45-54 éves korosztályba tartozik. Az 55 év fölötti korosztályba a válaszadó coachok 15 %-a tartozik és kevesebb, mint minden tizedik (9 %) válaszadó fiatalabb 35 évnél. Ha nemeként vizsgáljuk meg az életkor szerinti eloszlást, hasonló eredmények láthatók: a férfi és női coachok zöme (a férfiak 69 %-a, a nők 77,7 %-a), nagyjából fele-fele arányban elosztva a 35-44, illetve a 45-54 éves korosztályba tartozik. Érdekességként azonban megemlíthető, hogy míg az 55 év fölötti korosztályba a férfi coachok közel 20 %-a



tartozik, addig ez az arány ebben a korcsoportban a női coachok esetén mindössze 13,6 %.

## 2. Végzettség szintje

4. Mi a legmagasabb befejezett iskolai végzettséged?

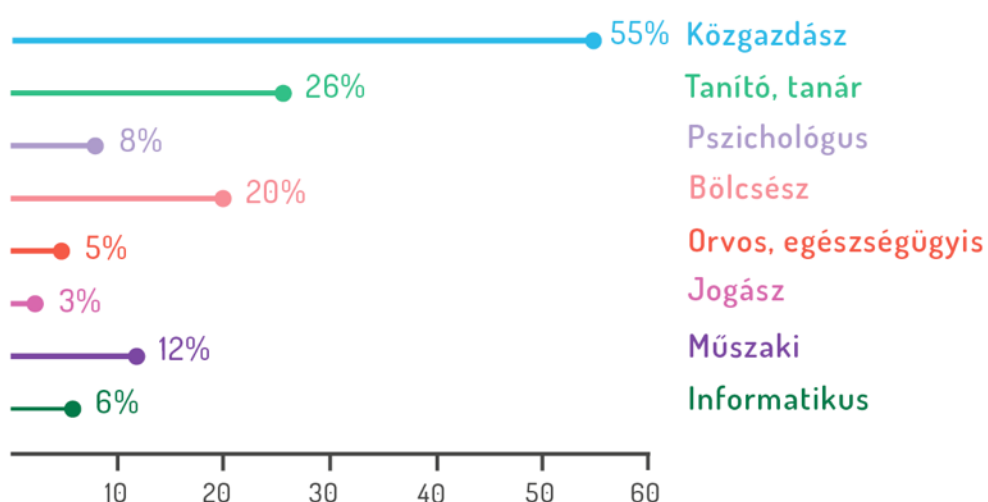


A válaszadók végzettségét tekintve a kutatásban résztvevők 82 %-a rendelkezik felsőfokú végzettséggel, egyetemi vagy főiskolai diplomával, 11 %-uk pedig még ezt meghaladó tudományos fokozattal is.

## 3. Szakmai végzettség területei

A válaszadók igen színes - coachingon kívüli - szakmai és végzettségi háttérrel rendelkeznek. Található közöttük - többek között - közgazdász, újságíró, kommunikációs szakember, műszaki végzettségű, szociális munkás, idegenvezető, sportoktató, teológus, mentálhigiénés szakember egyaránt. A válaszadók egy része – a coach képzetségen kívül is - egynél több végzettséggel és szakmai tapasztalattal rendelkezik. Átlagosan 1 főre 1,68 végzettség, szakmai tapasztalat jut. A legtöbben, a válaszadók 55 %-a, közgazdász, kereskedelmi, banki és HR területen szerzett korábbi szakmai tapasztalattal és végzettséggel dolgozik coachként. 26 %-uk rendelkezik tanári, tanítói, pedagógusi szakmai háttérrel, illetve végzettséggel, 20 %-uk pedig bölcsész végzettséggel és szakmai háttérrel. A válaszadók legkisebb hányada, mindössze 3-3 % jelölte meg a jogi és szociológusi végzettséget. Ugyanakkor a válaszadók 13 %-a rendelkezik valamilyen egyéb segítő szakmai (szupervizor, mediátor, szervezetfejlesztő, tréner, stb.) végzettséggel és szakmai háttérrel is.

5. Milyen szakmákkal, végzettségekkel rendelkezel a coachingon kívül?



## 4. Coaching terület

A válaszadók 60 %-a life coaching területén, 69 %-a business coaching területén coachol. Ezek a számok azt jelzik, hogy a válaszadók egy része (kb. 30 %-a) dolgozik mindkét területen, life coachként és business coachként egyaránt. A válaszadók 3 %-a jelezte, hogy legalább egy éve már nem coachol, 10 %-a pedig még nem coacholt.

## 5. Az első coach képzés megszerzése

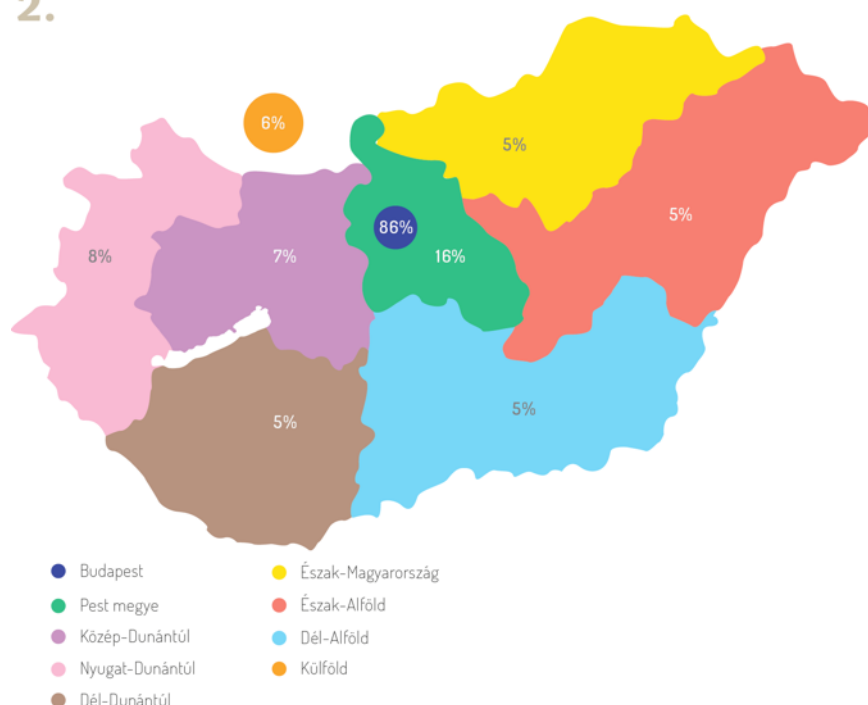
A kutatásban résztvevők közül legtöbben, a válaszadók 36 %-a 2011-2013 között szerezte első coach képzését, tehát 3-5 éve van a pályán. 26 %-uk 2014-2015-ben végzett coachként, 23 %-uk 2006-2011 között. Megállapítható tehát, hogy összességében a válaszadók több, mint 60 %-a 5 vagy annál kevesebb éve rendelkezik coach képzéssel, míg a válaszadóknak mindössze 10 %-a szerezte első coach képzését 10 éve vagy annál régebben. A válaszadók 5 %-a jelezte, hogy ezidáig nem szerzett coach képzést.

## 6. Coaching tapasztalat

A válaszadók legnagyobb része, közel 30 %-a (29 %) kevesebb, mint 100 óra coaching tapasztalattal rendelkezik, 26 %-uk 101-300 óra közötti, 25 %-uk pedig 301-1000 óra közötti coaching tapasztalattal a háta mögött áll ügyfelei rendelkezésére. Ugyanakkor a válaszadók 16 %-a 1000 óra feletti coaching tapasztalatot tudhat a háta mögött. Összességében megállapítható, hogy a válaszadók többsége, 55 %-a 300 óra alatti tapasztalattal bír. 4 %-a pedig nem rendelkezik coaching tapasztalattal.

## 7. Coaching tevékenység végzésének helye – régiók

2.



A válaszadók közül legtöbben, összesen 298 fő, a válaszadók 86 %-a jelölte be Budapestet tevékenysége végzésének helyszínéül. Nem meglepően, a második leggyakoribb tevékenységi helyszín Pest megye, 16 %-kal. Figyelemre méltó, hogy ugyancsak a válaszadók 16 %-a jelezte, hogy tevékenységét Skypon (is) folytatja. A Közép- és Nyugat-Dunántúl régióját a kutatásban résztvevők 7, illetve 8 %-a jelölte meg tevékenysége helyeként. A többi régió 5-6 %-os aránnyal szerepel és nincs egyetlen olyan magyarországi régió sem, amelyet a válaszadók tevékenységükkel ne fednének le.

Érdekességként említhető, hogy külföldön történő munkavégzést a válaszadók 6 %-a jelzett. A számokból megállapítható az is, hogy a válaszadók jellemzően egynél több régióban fejtik ki tevékenységüket. A Skypos és a külföldi munkavégzést is 1-1 tevékenységi helynek (régiónak) tekintve 1 főre átlagosan 1,6 régiós tevékenységi terület jut. A válaszadók 3 %-a nem coachol.

## **8. Az első coaching alapképzés időtartama**

A kutatásban résztvevők legnagyobb hányada, 24 %-a 150+ óra időtartamú, 20 %-uk 100 órás, 18 %-uk 120 órás, 16 %-uk 150 órás, 12 %-uk 60 órás coaching alapképzést végzett el. A válaszadók mindössze 2 %-a végzett 60 órásnál rövidebb tartamú alapképzést.

Coaching terület szerinti bontásban, a life coaching területén tevékenykedők legnagyobb hányada, 24 %-a 100 órás képzést végzett el, bár szorosan mögöttük, 23 %-kal a 150+ órás képzést végzetek is ott vannak. A business coaching területén dolgozók legnagyobb része, 28 %, 150+ órás képzést, 20 %-uk 120 órás képzést végzett el.

Coach szervezeteként elemezve az eredményeket, 150+ órás képzést legnagyobb arányban az Európai Coaching Szövetség Egyesület (54 %), az ICF Magyar Tagozata Egyesület (31 %), a Magyar Coach Egyesület (38 %), a Magyar Gestalt Egyesület (37 %), a Magyar Szupervizorok és Szupevizor-Coachok Társasága Egyesület (33 %) és az Üzleti Coach Egyesület (100 %) tagjai végeztek el. 150 órás képzést legnagyobb arányban az Etalon Coaching Társaság tagjai, 50 %-uk, végeztek. A Professzionális Coaching Egyesület tagjai közül legtöbben, 36 %, 120 órás képzést végzett. A CoachOK Szakmai Szövetség Egyesület, valamint a Megoldásközpontú (SOLUTIONFOCUS) Megközelítéssel Dolgozó Coachok, Fejlesztők és Szervezetek Egyesülete tagjainak legnagyobb hányada, 41 % illetve 33 %, 100 órás alapképzést végzett el. Az Európai Mentoring és Coaching Szervezet Magyarországi Egyesülete tagjai körében legjellemzőbb a 60 órás képzés elvégzése volt (33 %). Az egyéb kategóriákban (még nem tag, külföldi szervezetben tag, nem coaching szervezetben tag, ernyőszervezet, egyéb szervezet) minden esetben a 150+ órás képzés szerepel legnagyobb arányban.

## **9. Coach minősítési fokozat**

A kutatásban résztvevők 42 %-a rendelkezik coach/ACC/LCT, 7 %-a senior coach/PCC/Advanced level business és management és/vagy egészség- és életvezetési coach fokozattal, 5 %-uk szupervizor, 4 %-uk szupervizor-coach, 43 %-uk ugyanakkor nem rendelkezik semmilyen minősítési fokozattal.

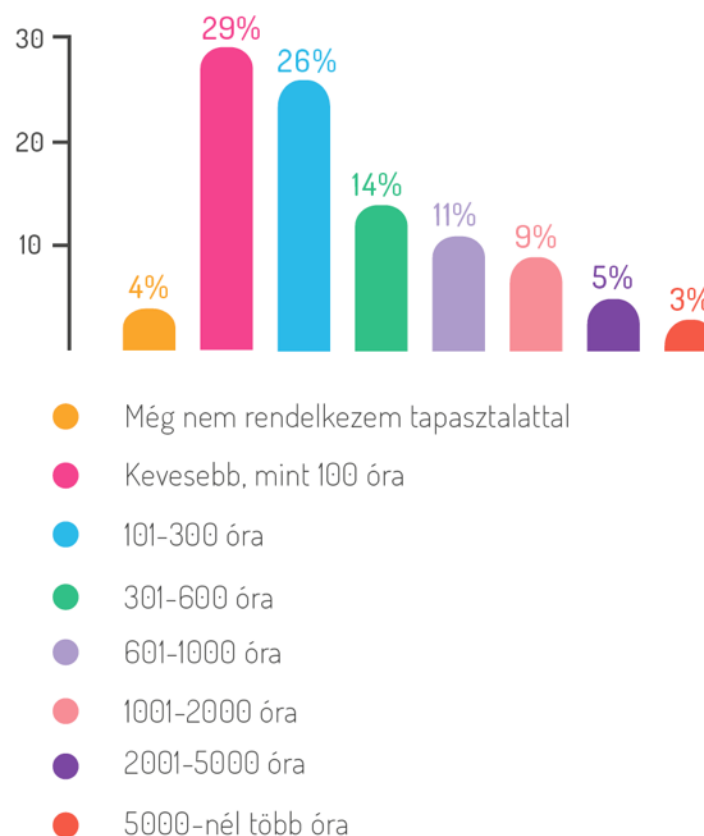
## **10. Saját megítélés szerinti coaching tapasztalat**

A válaszadók közül legtöbben, 29 %, kevesebb, mint 100 óra coaching tapasztalattal rendelkeznek. 26 % a 101-300 óra közötti, 14 % a 301-600, 11% a 601-1000 óra tapasztalattal rendelkezők aránya. A válaszadók 3 %-ának 5000 óra feletti tapasztalata van. A válaszadók 4 %-a pedig nem rendelkezik tapasztalattal.

Az első coach képzés elvégzésének éve szerint az adatokból megállapítható, hogy a válaszadók közül azok számára, akik 2005-ben vagy korábban szereztek meg első coach képesítésüket, legalább 10 év gyakorlat volt szükséges a 600 vagy annál több óra coaching tapasztalat összegyűjtéséhez (24-24 %-uk rendelkezik 601-1000, 1001-2000, 2001-5000 óra tapasztalattal). A 2006-2010 között végzettek zöme 5-10 év alatt érte el a legalább 100 óra coaching tapasztalatot (legnagyobb hányaduk, 25 %, 101-300 óra közötti tapasztalattal rendelkezik), a 2011-2013 között végzettek jelentős részének erre már 3-4 év elegendő volt (legnagyobb részük, 37 %, rendelkezik 101-300 óra közötti tapasztalattal). Egyébként ők alkotják a válaszadók legnépesebb csoportját, 124 főt.

Figyelemreméltó ugyanakkor, hogy a 2014-2015-ben végzettek 26 %-a is rendelkezik már 101-300 óra közötti tapasztalattal. A 2005-ben vagy korábban végzettek 81 %-a, a 2006-2010 között végzettek 44 %-a, a 2011-2013 között végzetteknek pedig 21 %-a rendelkezik 600 óra feletti coaching tapasztalattal.

## 12. Saját megítélésed szerint körülbelül hány órás coaching tapasztalattal rendelkezel?



## 11. Az elmúlt egy évben végzett coach specifikus képzés

A válaszadók legnagyobb hányada (52 %) konferencián és coach-szakmai előadáson (51 %) vett részt (51 %). Ugyancsak jelentős hányaduk 43-43 %-uk pedig coach-szakmai workshopon, vagy könyvfeldolgozáson. 36 %-uk vett részt coach-szakmai tanfolyamon, képzésen. Összességében megállapítható, hogy minden egyes válaszadóra átlagosan 3,49 különböző coach specifikus továbbképzési forma jutott az elmúlt egy évben. A válaszadók 14 %-a jelezte, hogy az elmúlt egy évben nem vett részt ilyen jellegű képzésen.

Szakmai tapasztalat szerint vizsgálva a válaszokból az derül ki, hogy a legtöbb képzésen az elmúlt egy évben az 1000-nél több óra tapasztalattal rendelkezők vettek részt (1 főre átlagosan 4,6 képzés jut), őket követik a 301-1000 óra közötti tapasztalattal rendelkezők (1 főre átlagosan 4,3 képzéssel). Legkevesebb képzésen a tapasztalattal nem rendelkezők vettek részt (1 főre átlagosan 1,8 képzéssel).

## **12. Résztvételi gyakoriság a coachinggal kapcsolatos képzéseken, konferenciákon**

A válaszadók legnagyobb hányada, 44 %-a, évente 1-2 képzésen vesz részt, évente 3-4 alkalommal 18 %-uk. A válaszadók 14 %-a évente 10-nél is több képzésen fejleszti tudását.

Tapasztalat mennyiség szerint vizsgálva évi 1-2 alkalommal a tapasztalattal nem rendelkezők vesznek részt képzésen legnagyobb arányban (54 %-uk), évi 3-4 alkalommal legnagyobb arányban (20, illetve 22 %) a 101-300, illetve 301-1000 óra tapasztalattal rendelkezők. Évi 5-9 alkalommal legtöbben a 301-1000, illetve 1000 feletti óra tapasztalattal rendelkezők közül, míg évente legalább 10 alkalommal legtöbben az 1000-nél több (20 %), illetve 101-300 óra tapasztalattal rendelkezők közül (19 %) vesznek részt képzésen.

## **13. Szupervíziós lehetőségek igénybevételi gyakorisága**

A kutatás a válaszadók között az egyéni és csoportos szupervízióban történő részvételt, illetve a coach társakkal és coach tanárokkal történő esetmegbeszélés gyakoriságát vizsgálta. Legnagyobb arányban a coach társakkal – különböző időközönként - történő esetmegbeszélés jellemző a válaszadók körében, 78 %-uk jelezte ezt. A vizsgálatban résztvevők közül legkevesebben, (48 %) csoportos szupervízióban vesznek részt. Legalább havonta a válaszadók közül legtöbben, 37 %, a coach társaival beszélnek meg esetüket, elakadásaikat. 2-3 havonta is a válaszadók legnagyobb hányada, 24 %-a, coachtársával beszél eseteiről, elakadásairól. 4-6 havonta a válaszadók közül legtöbben, 6 %-uk a coach tanáraival beszélget eseteiről. 7-12 havonta a válaszadók 10 %-a vesz részt csoportos szupervízióban. Ennél ritkábban a válaszadók 21 %-a beszél coach tanáraival. A válaszadók közül legnagyobb arányban (20 %) az egyéni szupervízióban tervezik a közel jövőbeni részvételüket, míg mostanában nem tervezi részvételét a válaszadók 36, illetve 33 %-a csoportos szupervízióban, illetve coach tanáraival folytatott beszélgetésben.

Coaching tapasztalat szerinti bontásban vizsgálva megállapítható, hogy legnagyobb arányban az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők vesznek részt egyéni szupervízióban (80 %), közülük is a legtöbben (47 %) legalább havonta. A csoportos szupervízió is az ő körükben a legnépszerűbb (77 %-uk veszi igénybe), bár közülük a legtöbben (24 %) már 12 hónapnál ritkábban. Coach társaival legnagyobb arányban és leggyakrabban (legalább havonta) ugyancsak az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők konzultálnak és ez a helyzet a coach tanáraikkal folytatott konzultáció esetében is, bár legalább havonta már csak 22 %-uk él ezzel a lehetőséggel és ugyanennyien konzultálnak tanáraikkal 1 évnél ritkábban is. Összességében megállapítható, hogy haladva a nagyobb tapasztalattal rendelkezők felé, csökken a szupervíziós, illetve konzultációs lehetőségekkel eddig még nem élők aránya.

## **14. Jellemző coach kompetenciák**

A kutatásban résztvevő válaszadók több mint 90 %-a saját magára jellemző coach kompetenciának tartotta a következőket:

- Támogató légkört alakítok ki és példát mutatok viselkedésemmel (97 %)
- Bátorítom, elfogadom, felderítem és megerősítem az ügyfél érzéseinek, észleléseinek stb. kifejezését (96 %)
- Felismerem, ha az ügyfélnek más támogató szakemberre van szüksége (92 %)
- Kérdéseimmel nagyobb megértést, tudatosságot és tisztább képet érek el (92 %)
- Segítem az ügyfelet, hogy új gondolatokat, észleléseket, érzelmeket stb. fedezzen fel magának, amelyek elvezetik a célja felé (92 %)
- Fejlesztmem az ügyfél képességét arra, hogy meghozza döntéseit, foglalkozzon az őt leginkább érintő problémákkal és fejlessze magát (91 %)

A kutatásban résztvevő válaszadók legkisebb hányada érzi magát a következő kompetenciákkal jellemzően felvértezve:

- Arra figyelek, ami az ügyfél számára valóban fontos, és nem arra, ami nekem (46 %)
- Magabiztosan viszonyulok az erős érzelmi helyzetekhez, jól kezelem a saját érzéseimet (36 %)

Nemenkénti megoszlásban vizsgálva a válaszokat az előbbi összevont adatokhoz képest a „Segítem az ügyfelet, hogy új gondolatokat, észleléseket, érzelmeket stb. fedezzen fel magának, amelyek elvezetik a célja felé” kompetencia esetében tapasztalható kiemelhető eltérés: a férfiak 98 %-a érzi magára nézve jellemzőnek ezt a kompetenciát (a nőknek: 91 %-a). Ugyancsak kiemelhetően a férfiak nagyobb hányada érzi magára jellemzőnek a „Magabiztosan viszonyulok az erős érzelmi helyzetekhez, jól kezelem a saját érzéseimet” kompetenciát (férfiak: 44 %, nők: 34 %). A nőknek a férfiakhoz képest kiemelkedően nagyobb hányada érzi magára jellemzőnek „Az ügyféllel való együttműködésre az adott pillanatban legcélravezetőbb irányt választom” (nők: 89 %, férfiak 80 %) és „Az összegyűjtött információ tömörítésével a tanulást és fejlődést biztosító coaching tervet és fejlesztési célokat alakítok ki az ügyféllel” (nők: 67 %, férfiak 59 %). A kutatásban megkérdezett 19 kompetencia közül a nők 8 kompetenciát tartottak nagyobb hányadban magukra jellemzőnek, a férfiak 9-et. Az eltérések - az előbb említett 2-2 kivétellel - kisebb mértékűek.

Korcsopontonként bontásban azt találjuk, hogy a 25-34, a 35-44 és a 45-54 éves korosztályok tagjaira legjellemzőbb és legkevésbé jellemző 2-2 kompetencia ugyanaz és ugyanabban a sorrendben, mint ahogy azt az összevont válaszok során az előbbieken láttuk. Az eltérések az egyes korcsoportok között abban voltak, hogy mekkora hányaduk érezte magára nézve jellemzőnek az adott kompetenciát. Nem meglepő módon a 25-34 éves korosztály tagjai voltak, akik legkisebb hányadban érezték magukra jellemzőnek a kompetenciákat, legyen szó akár a két legjellemzőbb, akár a két legkevésbé jellemző kompetenciáról.

Az általánostól eltérő eredmény az 55 év feletti korosztálynál látható. Az ő esetükben a legnagyobb hányadukat jellemző két kompetencia:

- Felismerem, ha az ügyfélnek más támogató szakemberre van szüksége (100 %)
- Segítem az ügyfelet, hogy új gondolatokat, észleléseket, érzelmeket stb. fedezzen fel magának, amelyek elvezetik a célja felé (98 %).

Közülük a legkevesebbeket jellemző kompetenciák esetében a többi korcsoporttal és az összevont válaszokkal is azonos eredményt kaptunk, csak fordított sorrendben:

- Magabiztosan viszonyulok az erős érzelmi helyzetekhez, jól kezelem a saját érzéseimet (46 %)
- Arra figyelek, ami az ügyfél számára valóban fontos, és nem arra, ami nekem (44 %).

Nemenként és korcsoportonként együttesen vizsgálva figyelemre méltó, hogy az előbbieken említett egyetlen korcsoporton és kompetencián kívül egyetlen más korcsoportban és kompetenciában sem értékelték a nő válaszadók 100 %-a magukra nézve jellemzőnek egy adott kompetenciát. Ezzel szemben a 25-34 év közötti férfiak 100 %-a öt kompetenciát is magára jellemzőnek értékelt. Ezek:

- Bátorítom, elfogadom, felderítem és megerősítem az ügyfél érzéseinek, észleléseinek stb. kifejezését (100 %)
- Tovább tekintek annál, mint amit az ügyfél az őt foglalkoztató kérdésként megnevez (100 %)
- Kérdéseimmel nagyobb megértést, tudatosságot és tisztább képet érek el (100 %)
- Ügyfeleimnél rámutatok a mögöttes kérdésekre, mintákra, a tények és az értelmezések közötti különbségekre (100 %)
- Segítem az ügyfelet, hogy új gondolatokat, észleléseket, érzelmeket stb. fedezzen fel magának, amelyek elvezetik a célja felé (100 %)

A többi korosztályban a férfiak 100 %-a további 1-3 kompetenciát tekintett magára nézve jellemzőnek.

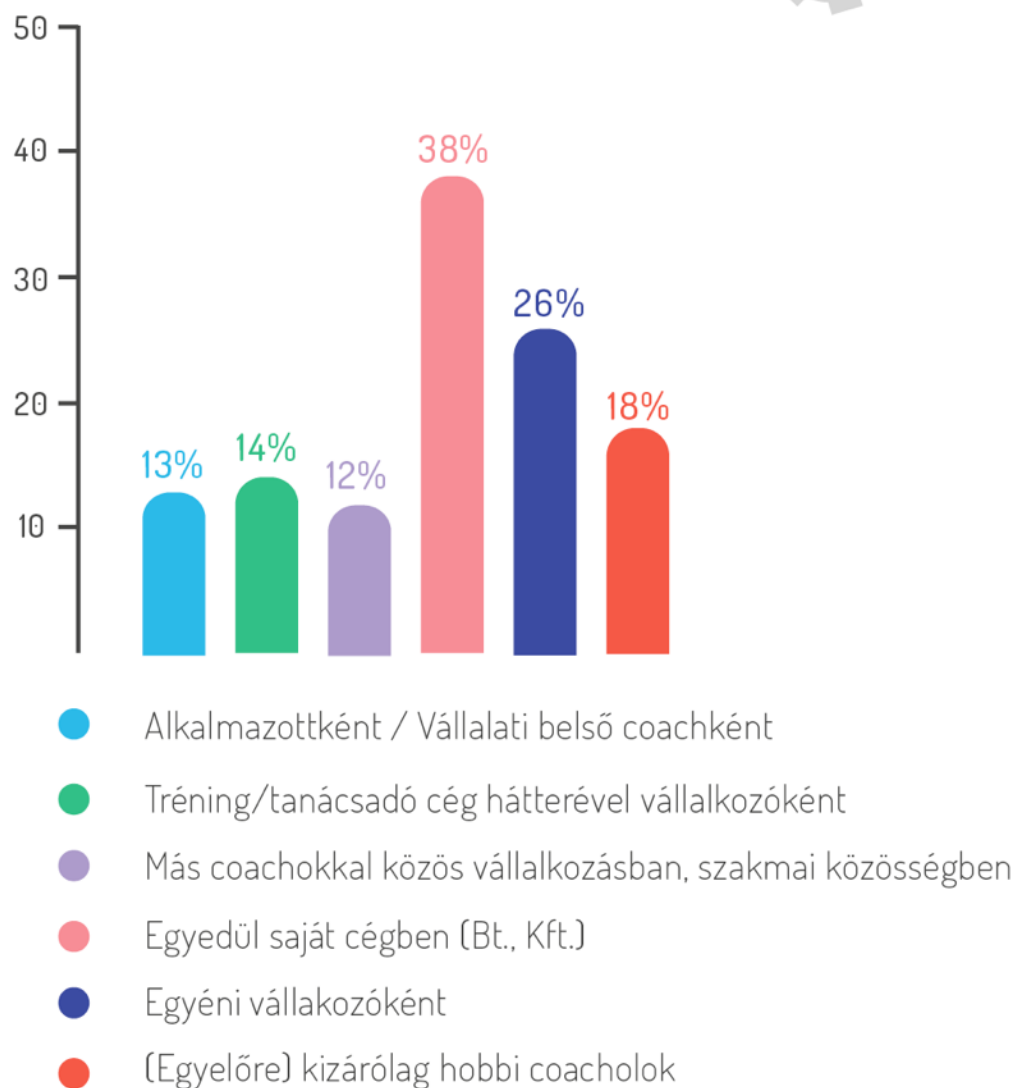
A coaching tapasztalat szerint vizsgálva a válaszokat, legnagyobb mértékben találunk minden kompetenciát magukra nézve jellemzőnek az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők – egy kivétellel, melyet minden más csoportnál kisebb arányban: arra figyelek, ami az ügyfél számára valóban fontos, és nem arra, ami nekem (42 %-uk). Talán nem meglepő módon, de a legtöbb kompetenciát a tapasztalattal nem rendelkezők érezték legkisebb hányadban magukra jellemzőnek.

## **15. A coaching tevékenység végzésének keretei**

A válaszadók közül legtöbben, 38 %, egyedül, saját cég (Bt, Kft) keretében végzi tevékenységét, 26 % egyéni vállalkozóként. 18 % kizárólag hobbiból vagy tanulásképpen coachol. 14 % végzi coach



## 6. Milyen üzleti modellben coacholsz?



tevékenységét tréning/tanácsadó cég háttérével vállalkozóként, vagy alkalmazottként, 13 % alkalmazottként/vállalati belső coachként és 12 % más coachokkal közös vállalkozásban, szakmai közösségben. Vezetőként a beosztottakkal a válaszadók 1 %-a folytat coaching tevékenységet.

Életkor szerinti csoportosításban korcsoportonként eltérő sorrendet találunk. A 25-34 évesek közül legtöbben kizárólag hobbiól vagy tanulásképpen coacholnak (25 %), és csak ezt követi az egyéni vállalkozóként (22 %), a saját cég keretében (19 %) és a más coachokkal közös vállalkozásban, szakmai közösségben (16 %) folytatott tevékenység. A 35-44 év közöttiek csoportjában a sorrend az első három helyen megegyezik az összesített adatokkal, negyedik helyen azonban

ebben a korosztályban szívesebben coacholnak más coachokkal közös vállalkozásban, szakmai közösségben (16 %). A 45-54 éves korosztályban az első két helyen a sorrend megegyezik az összesített eredményekkel, harmadik helyen azonban esetükben az alkalmazottként/vállalati belső coachként szerepel (17 %) és csak negyedik helyen a kizárólag hobbiól vagy tanulásképpen coacholók (14 %). Az 55 év felettek kategóriájában első helyen a saját cégen belül folytatott tevékenység áll (50 %), második helyen viszont a tréning/tanácsadó cég háttérével vállalkozóként, vagy alkalmazottként folytatott tevékenység (21 %) és csak harmadik helyen az egyéni vállalkozóként (19 %).

Alkalmazottként, belső coachként legnagyobb arányban a 45-54 év közöttiek, egyedül, saját cég keretén belül legnagyobb arányban az 55 év felettek, tréning/tanácsadó cég háttérrel vállalkozóként vagy alkalmazottként szintén ők, míg egyéni vállalkozóként legnagyobb arányban a 35-44 éves korosztály tagjai tevékenykednek.

A coaching tapasztalat szerint vizsgálva az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők jellemzően egyedül, saját cégben dolgoznak (67 %), illetve tréning/tanácsadó cég háttérével vállalkozóként, vagy alkalmazottként (29 %). A többi – 101 óra feletti tapasztalattal már rendelkező – válaszadóra inkább a saját cég és az egyéni vállalkozás a jellemző, míg a kevesebb, mint 100 óra tapasztalattal, valamint a

tapasztalattal nem rendelkező válaszadók legnagyobb aránya (40, illetve 31 %) még kizárólag hobbiból vagy tanulásképpen coachol.

## **16. A coaching mint bevételi forrás**

A válaszadók jelentős részének (45 %) a coaching csak kisebb részben járul hozzá a bevételeihez és 27 %-uknak a coaching (egyelőre) inkább csak hobbi. A coaching csak a válaszadók 7 %-ának főállása, melyből él és 17 %-uknak járul jelentős részben hozzá a bevételeihez, de nem csak ebből él.

Coaching területenként vizsgálva az összevont adatokhoz hasonló eredményeket látunk, annyi finomítással, hogy a business coaching esetén valamivel magasabb a főállású coachok aránya (9%), illetve azoké, akiknek a jövedelméhez jelentős mértékben járul hozzá a coaching (22 %).

A meglévő tapasztalat szerint elemezve az adatokat figyelemre méltó, hogy az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezőknek már a 25 %-a főállású coach és 35 %-uknak jelentős mértékben járul hozzá a coaching a jövedelmeihez. Megfigyelhető, hogy a tapasztalat növekedésével növekszik ez az arány. Legnagyobb hányadban (65 %) a 101-300 óra tapasztalattal rendelkezők jövedelméhez járul hozzá kisebb mértékben a coaching, és legnagyobb hányadban a 100 óránál kevesebb tapasztalattal rendelkezők számára (65 %) hobbi vagy tanulási célú a coaching tevékenység.

## **17. Heti coacholt órák száma az elmúlt fél évben**

A válaszadók legnagyobb hányada (49 %) az elmúlt félévben átlagosan kevesebb, mint heti 3 órát coacholt. 32 %-uk átlagosan heti 3-9 órát, 11 %-uk átlagosan heti 10-19 órát, 3 %-uk 20-29 órát és 1 %-uk átlagosan heti 30+ órát.

Coaching területek szerint vizsgálva nagyjából azonos eredményeket kapunk azzal, hogy a business coachinghoz képest 1-2 %-kal magasabb a life coaching területén a heti 3 óra alatt és 3-9 óra között coacholt válaszadók, míg a life coachinghoz képest 4 %-kal magasabb a business coaching területén a heti 10-19 órát coacholt válaszadók aránya (15 %).

Coaching tapasztalat szerint vizsgálva a pálmát egyértelműen az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők viszik. 5 %-uknak volt átlag heti 30+ óra, 15 %-uknak heti átlag 20-29 óra, 31 %-uknak heti átlag 10-19 óra coachingjuk az elmúlt fél évben. Átlag heti 3-9 óra coaching ülése legnagyobb arányban (47 %) a 301-1000 óra közötti tapasztalattal, míg heti 3 óra alatti coachingjuk legnagyobb arányban (82 %) a 100 óránál kevesebb tapasztalattal rendelkezőknek voltak.

## **18. Alkalmazott coaching szemlélet**

A megkérdezettek legnagyobb hányada (34 %) valamely, egyéb kategóriába sorolt módszerrel dolgozik, 26 %-uk solutionfocus brief coachinggal, 19 %-uk rendszerszemlélettel, 13 % tranzakcióanalízissel és

gestalttal, 10 % NLP-vel. Az adatokból megállapítható, hogy egy főre átlagosan 1,3 szemlélet alkalmazása jellemző, tehát a coachok egy része nem kizárólag egy szemlélet szerint dolgozik.

Coaching tapasztalat szerint megállapítható, hogy az 1000 óránál több tapasztalattal rendelkezők körében nagyobb arányban megjelenik a rogersi megközelítés is (11 %) és 20-20 %-ot eléri a TA és gestalt szemlélet alkalmazásának aránya is a válaszadók között.

## **19. Jellemzően mely forrásból érkeznek az ügyfelek**

A válaszadók legnagyobb hányada, 49 %, jellemzően szájreklám útján és ügyfelei továbbajánlásával jut újabb ügyfélhez. Honlap útján a válaszadók 26 %-a, ezt követi 14-14 %-kal „Az ismerőseim körében hirdetek, osztok meg tartalmakat e-mailben, Facebook üzenetben vagy Facebook hírfolyamban a saját oldalamról” és „A céges Facebook oldalra, csoportomba írok saját tartalmakat”. Jellemzően egyáltalán nem érkeznek ügyfelek a válaszadók esetében a „Más szövetségek, szervezetek (nem az, amelynek tagja vagyok) által szervezett eseményeken tartok előadást, workshopot, tréninget” forrásból (0 %). A válaszadók kis hányadának (4-4 %) érkeznek jellemzően ügyfelei a „A szövetségem, szervezetem (amelynek tagja vagyok) által szervezett eseményeken tartok bemutató face to face coaching beszélgetés(ek)et” és „A LinkedIn-en osztok meg saját tartalmat” forrásból. Hasonlóan a válaszadók kis hányadánál (5-5 %) bevált ügyfélforrás a „Hirdetek” és „A szövetségem, szervezetem (amelynek tagja vagyok) által szervezett eseményeken tartok előadást, workshopot, tréninget”.

Coaching tapasztalat alapján az 1000 óránál több tapasztalattal rendelkezők szereznek jellemzően új ügyfelet legnagyobb arányban szinte minden ügyfélforrás tekintetében. Amely forrásból nem ők szereznek legnagyobb arányban jellemzően ügyfelet, ott a tapasztalattal nem rendelkezők, de ezen források esetében is szorosan a tapasztalattal nem rendelkezők mögött állnak. Pl: „Az ismerőseim körében hirdetek, osztok meg tartalmakat e-mailben, Facebook üzenetben vagy Facebook hírfolyamban a saját oldalamról” – tapasztalattal nem rendelkezők: 23 %, 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők: 20 %. Blogot írok – tapasztalattal nem rendelkezők: 15 %, 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők: 11 %. Megjegyzendő, hogy az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők 67 %-a „Szájreklám, az ügyfeleim továbbajánlanak” forrásból jut jellemzően ügyfelekhez.

## **20. Alkalmazott egyéb módszerek az ügyfélszerzésre**

A válaszadók legnagyobb hányada, 16 %-a üzleti rendezvényeken, fórumokon vagy régebbi ismeretségek révén történő kapcsolatépítést alkalmazza ügyfélszerzésre. 6 %-uk más szakmai tevékenysége során ajánlja a coachingot is, 4 %-uk munkavállalóként coachol/belső vállalati ügyfeleket kap. Ezen kívül felmerült a publikálás, megjelenés a médiában, ingyenes coaching, önkéntes munka, partneri együttműködés más szektorban működő szervezetekkel.

Coaching tapasztalat szerint elemezve a leginkább a kapcsolatépítés útján legnagyobb arányban az 1000 óra feletti (25 %) és a 101-300 óra közötti (22 %) tapasztalattal rendelkezők szerzik ügyfeleiket. A publikálás, médiában megjelenés és a más szakmai tevékenység során ajánlott coaching leginkább a 301-1000 óra tapasztalattal rendelkezőket jellemzi (5, illetve 10 %). A kevesebb, mint 100 óra tapasztalattal rendelkezők a többi tapasztalat csoporthoz képest nagyobb arányban (8%) szerzik ügyfeleiket munkavállalóként, belső vállalati ügyfelet kapva. Érdekes kiemelni, hogy a legnagyobb tapasztalattal rendelkezők sem partneri együttműködés, sem publikálás, médiában megjelenés révén nem szereznek ügyfelet.

## 21. Legnagyobb nehézség a coaching munkában

A válaszadók összesen 9 különböző nehézséget neveztek meg válaszaik során. A válaszadók legnagyobb hányadának (38 %) az ügyfélszerzés, sales, marketing okoz gondot. 24 %-nak a szakma ismertsége, mi a coaching, mi a coach. 13-13 %-uknak nehézsége a coachingban az időmenedzsment (ügyféllel egyeztetés, lemondás, keretek tartása, kompromisszumok, másik munkakörrel összeegyeztetés) és a tanácsadás elkerülése. 10 %-uknak pedig a vállalkozás operatív ügyei pl. ügy- és számvitel, adminisztráció jelentenek nehézséget. A nehézségek között szerepel még: az ártárgyalás, szerződéskötés, a pályakezdés (anyagi és fizikai feltételek, pl. helyszín, tapasztalatlanság, sokat kell még tanulnia, önbizalomhiány), a túlzott bevonódás (empátiából nem átcsúszni az együttérzésbe, saját hasonló problémák, a kellő távolság megtartása az ügyféllel, elengedni a kezét a folyamat végén), a legjobb kérdést, eszközt, módszert megtalálni.

Nemenkénti bontásban vizsgálva kiemelendő, hogy a nőknek lényegesen nagyobb gondot okoz a tanácsadás elkerülése (nők: 15 %, férfiak 5 %) és a pályakezdés nehézségét leszámítva, mely mindkét nem esetén azonos mértékben jelent gondot (9-9 %), minden egyéb további nehézség forrása a nők valamivel nagyobb (+ 1-2 %) hányadánál jelentkezik.

Korcsopontonként vizsgálva megállapítható, hogy minden korcsoport számára az ügyfélszerzés, sales, marketing okozza a legnagyobb nehézséget, de a 25-34 év közöttieket sújtja legnagyobb mértékben (56 %) és legkevésbé az 55 év felettieket (29 %). Érdekes, hogy az ártárgyalás, szerződéskötés a 25-34 év közöttieknek egyáltalán nem okoz nehézséget. A vállalkozás operatív ügyei pl. ügy- és számvitel, adminisztráció legnagyobb arányban (16 %) a 35-44 év közötti korosztálynak jelent nehézséget, míg az 55 év felettieknél ez az arány csak 2 %. A szakma ismertsége (mi a coaching, mi a coach) legnagyobb arányban (34 %) a 45-54 év közöttiek számára nehézség a többi korosztály 16-19 %-os arányával szemben. A tanácsadás elkerülése az 55 év felettiek számára jelent legkevésbé gondot (6 %, míg a többieknél ez az arány 12-16 %). A bevonódás viszonyt a 25-34 év közötti korosztály tagjai számára nehézség legnagyobb arányban (13 %, míg a többieknél ez 3-5 %).

Korcsopontonként és nemenként együttesen vizsgálva kiugró érték, hogy a 25-34 éves férfiak 78 %-ának nehézség az ügyfélszerzés, sales, marketing, míg a második legnagyobb hányad - a 25-34 év közötti nők esetén - is „csak” 48 %. Egyéb korosztályokban a nőknek a férfiaknál minden esetben valamivel nagyobb



(+ 3-7 %) arányban jelent gondot az ügyfélszerzés, sales, marketing. Az időmenedzsment legkisebb mértékben az 55 év feletti férfiaknak okoz gondot (6 %). A szakma ismertsége (mi a coaching, mi a coach) a 45-54 év közötti nők 36 %-ának jelent nehézséget a coaching során. Érdekes módon a pályakezdés az 55 év feletti férfiaknál jelent legnagyobb hányadban gondot, 19 %-uk jelezte ezt a nehézséget. Legnagyobb arányban a tanácsadás elkerülésével a 35-44 év közötti nők küzdenek és általában ez a nőknél szignifikánsan nagyobb arányban probléma, kivéve az 55 év feletti nőket. A bevonódás leginkább a 25-34 év közötti nők nehézsége (17 %), míg pl. a 25-34 év közötti férfiakat ez egyáltalán nem érinti (0 %). A legjobb kérdés, eszköz, módszer megtalálása legnagyobb arányban (11 %) a 25-34 év közötti férfiak gondja, míg 45-54 év közötti társaik esetében ez egyáltalán nem jelent nehézséget (0 %).

Az első coach végzettség megszerzésének éve szerinti bontásban vizsgálva a legtöbb nehézséggel legnagyobb arányban a 2011-2013 között végzettek küzdenek: ügyfélszerzés, sales, marketing (47 %), ártárgyalás, szerződéskötés (10 %), időmenedzsment (17 %), a vállalkozás operatív ügyei (12 %), pályakezdés (13 %). A szakma ismertsége legnagyobb arányban (30 %) a 2006-2010 között végzettek, míg a tanácsadás elkerülése legnagyobb arányban (22 %) a 2014-2015-ben végzettek nehézsége.

Coaching tapasztalat szerint vizsgálva kiemelendő, hogy míg az ügyfélszerzés legkisebb arányban az 1000 óra felettieknek nehézség (27 %), az ártárgyalás, szerződéskötés viszont legnagyobb arányban (13 %) számukra. A szakma ismertsége, mint nehézség a 301-1000 óra tapasztalattal rendelkezőknél jelentkezik legnagyobb arányban (34 %). A pályakezdés (anyagi és fizikai feltételek, pl. helyszín, tapasztalatlanság, sokat kell még tanulnia, önbizalomhiány) legnagyobb arányban a 101-300 és az 1000 óra feletti coaching tapasztalattal rendelkezőknél jelentkezik legnagyobb arányban (11 %). Érdekes módon a bevonódás és a legjobb kérdés, eszköz, módszer megtalálása is legnagyobb arányban (13, illetve 11 %) az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők körében jelentkezik.

## 22. *Ügyfelek nemenkénti megoszlása*

A válaszadók 1-11 skálán adhatták meg válaszaikat, ahol az 1 = kizárólag női ügyfeleim vannak, 11 = kizárólag férfi ügyfeleim vannak, 6 = fele-fele arányban vannak férfi és női ügyfeleim. A válaszadók közül legnagyobb hányadban (23 %) fele-fele arányban dolgoznak nő és férfi ügyfelekkel, különböző mértékben, de 52 %-uknak inkább nő ügyfelei vannak, míg 25 %-uknak vannak inkább férfi ügyfelei.

Nemenkénti bontásban vizsgálva a férfiak 25 %-a dolgozik fele-fele arányban nő és férfi ügyfelekkel, a nők esetében ez 23 %. A férfiak 46 %-a dolgozik inkább nő ügyfelekkel és 29 %-uk inkább férfi ügyfelekkel, de egyikük sem dolgozik kizárólag férfi ügyfelekkel (0 %). A női válaszadók 52 %-a dolgozik inkább nő ügyfelekkel és 24 %-a inkább férfi ügyfelekkel. Legkevesebben közülük (2 %) kizárólag férfi ügyfelekkel dolgoznak.

Korcsoportonként elemezve az adatokat legnagyobb arányban (31 %) a 25-34 év közöttiek dolgoznak fele-fele arányban nő és férfi ügyfelekkel (a többi korosztály tagjai esetében ez 22-23 %). Legnagyobb arányban (53 %) inkább nő ügyfelekkel a 45-54 év közöttiek dolgoznak, legnagyobb arányban (31 %)

inkább férfi ügyfelekkel az 55 év felettek. Legkisebb arányban (46 %) nő ügyfelekkel az 55 év felettek, legkisebb arányban (18 %) férfi ügyfelekkel a 25-34 év közöttiek dolgoznak.

Korcsopontonként és nemenként együttesen vizsgálva kiemelkedő, hogy a 25-34 év közötti férfiak dolgoznak legnagyobb arányban (33 %) fele-fele arányban nő és férfi ügyfelekkel. Őket szorosan követik a 25-34 év közötti nők 30 %-kal. Érdekességként megjegyzendő, hogy egyik korcsoportban sem dolgoznak a férfi válaszadók kizárólag férfi ügyféllel, továbbá a 35-44 és 55 év feletti férfi válaszadók nem dolgoznak kizárólag nő ügyféllel sem. Legkisebb arányban (18 %) a 45-54 év közötti férfiak dolgoznak fele-fele arányban nő és férfi ügyfelekkel. Legnagyobb arányban (56-56 %) az 55 év feletti férfiak és a 45-54 év közötti nő válaszadók, legkisebb arányban (40 %) a 35-44 év közötti férfiak dolgoznak nő ügyfelekkel. Legnagyobb arányban (37 %) az 55 év feletti nők, legkisebb arányban (17 %) a 25-34 év közötti nők dolgoznak inkább férfi ügyfelekkel. Őket azonban szorosan követik (18 %-kal) az 55 év feletti férfiak, 21 %-kal a 45-54 év közötti nők és 22 %-kal a 25-34 év közötti férfiak.

Coaching területenként vizsgálva a business coaching területén dolgozó válaszadók 26 %-a dolgozik fele-fele arányban nő és férfi ügyfelekkel (life coachingban dolgozóknál ez az arány 22 %). A life coaching területén dolgozók 59 %-a inkább nő ügyfelekkel, 19 %-a inkább férfi ügyfelekkel dolgozik. A business coaching területén dolgozók esetében 41 % az inkább nővel és 32 % az inkább férfival dolgozók aránya.

A coaching végzettség megszerzésének éve szerint vizsgálva legnagyobb arányban (61 %) inkább nő ügyfelekkel a 2014-2015-ben végzettek dolgoznak, őket követik 53 %-kal a 2001-2013 között végzettek. Legnagyobb arányban inkább férfi ügyfelekkel a 2006-2010 között (36 %) és a coach képesítést (még) nem szerzettek (35 %) dolgoznak, míg legkisebb arányban (18 %) a 2014-2015-ben végzettek. Legnagyobb arányban (27 %) dolgoznak fele-fele arányban nő és férfi ügyfelekkel a 2011-2013 között végzett válaszadók.

Coaching tapasztalat szerint legnagyobb arányban (77 %) inkább női ügyfelekkel dolgoznak a tapasztalattal nem rendelkezők és ők egyáltalán nem dolgoznak férfiakkal. Őket követik a 100 óra alatti tapasztalattal rendelkezők, 63 %-uk inkább nő ügyféllel dolgozik és csak 16 %-uk inkább férfi ügyféllel. Az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkező válaszadók dolgoznak legkisebb arányban (35 %) inkább nő és legnagyobb arányban (40 %) inkább férfi ügyféllel.

## **23. Ügyfelek többségének életkor szerinti megoszlása**

A válaszadók legnagyobb hányada (70 %) ügyfeleinek többsége 35-42 éves. 46-46 %-uknak az ügyfelei a 29-35 és a 43-49 évesek korcsoportjába tartoznak. 18 %-uk ügyfeleinek többsége 50-56, 16 %-uk ügyfeleinek többsége 21-28 éves.

A coach képesítés megszerzésének éve szerint 43 év feletti ügyfeleik legnagyobb arányban a képesítésüket 2005-ben vagy korábban megszerzetteknek vannak. 36-42 éves ügyfeleik legnagyobb

arányban (76 %) szintén nekik vannak. Őket 73 és 72 %-kal szorosán követik a képesítésüket 2006-2010 és 2011-2013 között megszerzettek. 35 évesnél fiatalabb ügyfelei legnagyobb arányban a coach képesítésüket 2006-2010 között szerzetteknek vannak.

Coaching tapasztalat szerint vizsgálva a 36-42 év közötti és a 63 év feletti ügyfelek kivételével minden korosztályú ügyfél legnagyobb arányban az 1000 óránál több coaching tapasztalattal rendelkező válaszadóknál található meg. A 36-42 és a 63 feletti ügyfelek legnagyobb arányban (82 és 3 %) a 301-1000 óra közötti tapasztalattal rendelkező válaszadóknál találhatók meg.

## **24. Az ügyfelek becsült leggyakoribb legmagasabb iskolai végzettsége**

A válaszadók legnagyobb hányada (28 %) ügyfeleik leggyakoribb iskolai végzettségének a diplomát becsülték, ezt követően a diplománál magasabb fokozatot ügyfeleik leggyakoribb iskolai végzettségének a válaszadók 9 %-a, az érettségit 8 %-a jelölte.

Coaching területenként vizsgálva a business coaching területén dolgozó válaszadók lényegesen nagyobb arányban (34 %) becsülték ügyfeleik leggyakoribb legmagasabb iskolai végzettségének a diplomát, mint life coaching területén tevékenykedő társaik (22 %).

A coach képzettség megszerzésének éve szerint vizsgálva ügyfeleik körében a diplomát leggyakoribb legmagasabb végzettségnek legnagyobb arányban (41 %) a coach képzettségüket 2005-ben vagy korábban megszerzők jelezték. A diplománál magasabb végzettséget a 2006-2010 között végzettek (14 %-uk).

Coaching tapasztalat szerint a diplomát, mint ügyfeleik leggyakoribb legmagasabb iskolai végzettségét a 101-300 és a 301-1000 óra közötti tapasztalattal rendelkezők jelezték legnagyobb arányban (32 és 31 %). A diplománál magasabb fokozatot az 55 év feletti (15 %) és a 45-54 év közöttiek (14 %).

## **25. Ügyfelek jellemző beosztása**

A válaszadók legnagyobb hányadának (73 %) középvezető az ügyfele, 53 %-uknak alkalmazott, 49 %-nak felsővezető, 46 %-nak cégtulajdonos, 45 %-nak vállalkozó. A válaszokból megállapítható, hogy egy válaszadó átlagosan 3 beosztást jelölt meg ügyfelei jellemző beosztásaként.

Korcsopontonkénti bontásban a 25-34 év közötti válaszadók legnagyobb arányának (69 %) alkalmazott ügyfelei vannak, ezt követik 59-59 %-kal a középvezető és vállalkozó ügyfelek. A többi korcsoport válaszadói legnagyobb arányban középvezető ügyfelekkel dolgoznak (72-77 %). A 35-44 éves korosztály válaszadói ezt az alkalmazottak követik (63 %). A 45-54 év és az 55 év feletti korosztálynál pedig a felsővezető ügyfelek (52 és 63 %).

Coaching területenként vizsgálva cégtulajdonos ügyfele azonos arányban van a life és business coach válaszadóknak (52-53 %). Felsővezető és középvezető ügyfele a business coach válaszadóknak van nagyobb arányban (61 és 82 %). A life coaching területén működőknél ez 48 és 74 %. Alkalmazott és vállalkozó ügyfele nagyobb arányban a life coaching területén működőknek van (60 és 54 %, business coaching esetén: 47 és 42 %).

A coach képzettség megszerzésének éve szerint a cégtulajdonos ügyfelei legnagyobb arányban (62 %) a 2005-ben vagy korábban képzettséget szerzett válaszadóknak vannak. Felsővezető ügyfelei a 2006-2010 között (75 %) és 2006-2010 között (74 %) végzettséget szerzett válaszadóknak. Középvezető ügyfele legnagyobb arányban szintén a 2005-ben vagy korábban képzettséget szerzett válaszadóknak (91 %).

Coaching tapasztalat szerint megosztásban vizsgálva az alkalmazott és a GYES-en/GYED-en lévő kismama ügyfelek kivételével minden beosztás típusú ügyféllel legnagyobb arányban az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkező válaszadók rendelkeznek. Alkalmazott ügyfele legnagyobb arányban (59 %) a kevesebb, mint 100 óra tapasztalattal rendelkező, kismama ügyfele legnagyobb arányban (18 %) a 101-300 óra közötti tapasztalattal rendelkező válaszadóknak van. Ugyanakkor – a tapasztalattal nem rendelkezők kivételével – minden tapasztalat kategóriában a válaszadók legnagyobb hányada (65-87 %) középvezető ügyféllel rendelkezik, azzal, hogy míg a 301 óránál több tapasztalattal rendelkezők esetében a középvezetőket gyakoriságban a felsővezetők és cégvezetők követik, addig a 300 óránál kevesebb tapasztalattal rendelkezőknél az alkalmazottak.

## 26. *Coaching alkalmak átlagos hossza*

A válaszadók legnagyobb hányada (50 %) átlagosan 90 perces, 31 %-uk 60 perces coaching alkalmakat tart.

Coaching területenként vizsgálva 6 %-kal magasabb (56 %) a 90 perces coaching ülés aránya a business coaching területén, míg 4 %-kal magasabb (32 %) a 60 perces ülések aránya a life coaching esetén.

Coaching tapasztalat szerint elemezve megállapítható, hogy a tapasztalat növekedésével csökken a 60 perces alkalmak aránya (38 %-tól 20 %-ig), a 120 perces alkalmak a tapasztalat növekedésével nőnek (0 %-tól 15 %-ig). A 60 perces alkalmak aránya nem mutat ilyen egyértelmű korrelációt, legnagyobb arányban (59 %) a 101-300 óra közötti tapasztalattal rendelkezőket jellemzi, legkevésbé (41 %) a kevesebb, mint 100 óra tapasztalattal rendelkezőket.

## 27. *A coaching alkalmak átlagos száma egy folyamatban*

A válaszadók legnagyobb hányada (23 %) 6 alkalmas coaching folyamatokkal dolgozik. 15 %-uk 10 alkalmas, 14 %-uk 5 alkalmas, 11 %-uk 8 alkalmas, 10 %-uk 4 alkalmas folyamatokkal.



Coaching területenként vizsgálva a business coaching területén nagyobb arányban van a 6 alkalmas folyamat (28 % vs. 23 %) és a 10 alkalmas folyamat (17 % vs. 13 %), míg a life coachingban a 4 (12 % vs. 7 %) és az 5 (15 % vs. 11 %) alkalmas folyamatok.

Coaching tapasztalat szerinti bontásban az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők a 8 vagy a feletti alkalomból álló folyamatok tekintetében a többi csoporthoz képest első helyen állnak. Kimagasló esetükben a 10 alkalmas (29 %) és a 11 vagy több alkalmas coaching folyamat (20 %) aránya is. A 6 alkalmas folyamatokat (23 %) követően kimagasló a 10 alkalmas folyamatok aránya (22 %) még a 301-1000 óra közötti tapasztalattal rendelkezők körében is. Kimagasló a 3 alkalmas folyamatok aránya (23 %) a tapasztalattal nem rendelkezők körében.

## 28. *Coaching találkozások átlagos gyakorisága*

A válaszadók legnagyobb hányada (50 %) átlagosan kéthetente találkozik ügyfelével, 22 %-uk hetente, 14 %-uk háromhetente. Havonta 4 % találkozik ügyfeleivel. Ennél ritkábban senki sem találkozik ügyfeleivel a válaszadók közül és nincs a válaszadók között olyan sem, aki „ahogyan a helyzet megkívánja/változó” vagy „az ügyfél igénye szerint” találkozna ügyfeleivel.

Coaching terület szerint a life coachok inkább találkoznak hetente ügyfeleikkel (25 %-uk, míg a business coachok 16 %-a), míg a business coachok nagyobb arányban találkoznak ügyfeleikkel két (55 % vs. life coaching: 51 %), illetve háromhetenkénti (17 % vs. life coaching: 13 %) gyakorisággal.

A coach képzettség megszerzésének éve és a coaching tapasztalat szerint vizsgálva mindkét csoportosítás szerint vizsgálva a kéthetenkénti találkozó a legnagyobb arányban jellemzők, kivéve a tapasztalattal nem rendelkezőket, ahol a hetenkénti. Hetente legnagyobb arányban a 2014-2015-ben végzetek (33 %), illetve a tapasztalattal nem rendelkezők találkoznak ügyfeleikkel (31 %). Kéthetente legnagyobb arányban a 2005-ben vagy azt megelőzően végzetek (71 %), illetve a 301-1000 óra közötti tapasztalattal rendelkezők (61 %) találkoznak ügyfeleikkel. Háromhetenkénti találkozás a 2006-2010 között végzetekre (21 %) és a 101-300 óra között tapasztalattal rendelkezőkre jellemző leginkább. A havonkénti találkozás a 2011-2013 között végzetekre (6 %) és a tapasztalattal nem rendelkezőkre (8%).

## 29. *A díjazás módja*

A válaszadók legnagyobb aránya, 38 %, alkalomdíjat kér, 22 %-a óradíjat. Ezeken kívül előfordul még: folyamatdíj (6%), lehet választani az óra- illetve a folyamatdíj közül és a folyamatdíj kedvezményes (5 %), lehet választani az alkalom- illetve a folyamatdíj közül és a folyamatdíj kedvezményes (8 %), belső coach vagyok, nem kérek díjat (7%).

Korcsopontonként vizsgálva az óradíj aránya az életkor növekedésével nő (6 %-tól 31 %-ig), az alkalomdíj legalacsonyabb a 25-34 évesek körében (28 %), legmagasabb a 35-44 évesek körében (41 %), míg a 45-54 és 55 év felettek körében 38-38 %. Folyamatdíjat legnagyobb arányban (9%) a 45-54 évesek, legkisebb

arányban (2%) az 55 év felettek kérnek. A „lehet választani az alkalom- illetve a folyamatdíj közül és a folyamatdíj kedvezményes” megoldás kiugró a 25-34 évesek körében (13 %).

Coaching terület szerint az óradíj alkalmazása azonos (25-25 %). Life coachok valamivel nagyobb arányban kérnek alkalomdíjat (43 % vs. business: 40 %), míg a business coachok valamivel nagyobb arányban (8 % vs. life coaching: 4 %) folyamatdíjat. A life coaching területén viszonylag nagyobb arányban (10 %) jellemző a „lehet választani az alkalom- illetve a folyamatdíj közül és a folyamatdíj kedvezményes” megoldás (business coaching esetén ez 8 %).

Coaching tapasztalat szerint vizsgálva a tapasztalat növekedésével nő az óradíj aránya (13 %-tól 31 %-ig), az alkalomdíj 38-43 % körül mozog. Folyamatdíj alkalmazása is nő a coaching tapasztalat növekedésével (3 %-tól 9 %-ig). A „lehet választani az óra- illetve a folyamatdíj közül és a folyamatdíj kedvezményes” megoldás kiugró a tapasztalattal nem rendelkezők körében (15 %). A „lehet választani az alkalom- illetve a folyamatdíj közül és a folyamatdíj kedvezményes” megoldás legnagyobb arányban (11 %) a 101-300 óra közötti tapasztalattal rendelkezők között található meg, de őket nem sokkal lemaradva, 9-9 %-kal követik a 301-1000 óra és az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők is.

### 30. *Life coaching átlagos óradíja*

Life coaching  
árak **51%**  
5-15.000 Ft/óra

Business  
coaching árak  
**45%**  
10-35.000 Ft/óra

A válaszadók legnagyobb hányada, 30 %-a, 5000-9999 Ft közötti óradíjért dolgozik, 21 %-a 10000-14999 Ft, 12 %-a 15000-24999 Ft közötti óradíjért. 5000 Ft alatt a válaszadók 5 %-a life coachol. A válaszadók 23 %-a nem tart life coachingot.

Korcsopontonkénti bontásban vizsgálva a 25-34 évesek legnagyobb hányada, 28 %, 5000-9999 Ft-ért coachol. A 35-44 évesek legnagyobb hányada, 37 %, szintén 5000-9999 Ft-ért. A 45-54 évesek közül legtöbben, 25 % 10000-14999 Ft-ért coachol, de szinte ugyanennyien, 24 %-uk coachol 5000-9999 Ft közötti óradíjért is. Az 55 év felettek legnagyobb hányada, 29 %-a, szintén 5000-9999 Ft óradíjért tart life coachingot. 5000 Ft óradíj alatt legnagyobb arányban (9 %) a 25-34 évesek coacholnak. 15000-24999 Ft közötti óradíjért legjellemzőbben a 45-54 évesek dolgoznak (15 %), de őket nem sokkal lemaradva követik a 25-34 éves korosztály tagjai (13 %). A 25000-34999 és 35000-44999 Ft óradíjas kategóriákban az 55 év felettek képviseltetik magukat legnagyobb arányban (6 és 2 %). Az utóbbi kategóriában kizárólag ők. Legnagyobb arányban (29 %) az 55 év felettek nem tartanak life coachingot, legkisebb arányban (19 %) a 35-44 évesek.

Coaching tapasztalat szerint a 15000-64999 Ft közötti kategóriákban legnagyobb arányban az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők képviseltetik magukat (rendre: 20,5,2,2,2 %-kal). Az 5000-9999 Ft-os kategóriában legnagyobb arányban, 37 %-kal a 101-300 óra közötti tapasztalattal rendelkezők, míg a 10000-14999 Ft-os kategóriában a 301-1000 óra közötti tapasztalattal rendelkezők (31 %). A 75000-99999 Ft-os kategóriába a 101-300 óra közötti tapasztalattal rendelkezők 1 %-a tartozik.

## **31. *Átlagos business coaching óradíjak***

A válaszadók közül legtöbben, 17-17 % 15000-24999 és 24999-34999 Ft óradíjért coachol, 11 % 10-14999 Ft-ért. 34999 Ft óradíj felett fokozatosan csökken az ezen kategóriákban coacholók aránya, 7 %-tól 1 %-ig. A válaszadók 1 %-a ugyanakkor 100000 Ft-os óradíj felett tart business coachingot.

Nemenkénti bontásban eltérő eredményeket kapunk. A férfiak közül legtöbben, 20 %-uk, 25000-34999 Ft közötti összegért coachol és csak második helyen áll a 15000-24999 Ft-os kategória 15 %-kal. A nők esetében ez fordítva van 17, illetve 16 %-kal. A férfiak elsőbbsége a 65000-74999 és a 75000-99999 Ft-os óradíj kategóriákban egyértelmű 6, illetve 5 %-kal, míg a nők esetében ezek: 2 és 0 %). Ugyanakkor a 100000 Ft feletti óradíj kategóriában található 1-1 %-nyi férfi és nő is.

Korcsoportonként vizsgálva a 25-34 évesek legnagyobb hányada, 13 %, 10000-14999 Ft között keres óránként, a 35-44 éves korosztály legnagyobb hányada, 21 %-a, 15000-24999 Ft-ot között, a 45-54 éves korosztály legnagyobb hányada, 18 %, 25000-34999 Ft között, míg az 55 év felettek legnagyobb hányada, 15 %, 35000-44999 Ft között. Legnagyobb arányban 25000-34999 Ft óradíj között a 35-44 évesek keresnek, 19 %-uk. Kiemelendő az 55 év felettek kiugró aránya (12 %) az 55000-64999 Ft-os óradíj kategóriában (más korcsoportok esetén ez: 2-3 %). 100000 Ft felett a 45-54 évesek és az 55 év felettek 2-2 %-a dolgozik.

Coaching tapasztalat szerint vizsgálva a kevesebb, mint 100 óra tapasztalattal rendelkezők legnagyobb hányada, 16 %-a, 15000-24999 Ft között keres, a 101-300 óra közötti tapasztalattal rendelkezők legnagyobb hányada, 22 %, szintén 15000-24999 Ft között, a 301-1000 óra közötti tapasztalattal rendelkezők legnagyobb hányada, 23 %, 25000-34999 Ft között, míg az 55 év felettek legnagyobb hányada, 18 %, szintén 25000-34999 Ft között. Ugyanakkor a 45000 Ft feletti óradíj kategóriák mindegyikében az 55 év felettek képviseltetik legnagyobb arányban magukat. A 35000-44999 Ft-os óradíj kategória legjellemzőbb a 301-1000 óra közötti tapasztalattal rendelkezőkre, 13 %-uk keres ennyit.

## **32. *Az ügyfelek leggyakoribb kérdései, problémái, kihívásai***

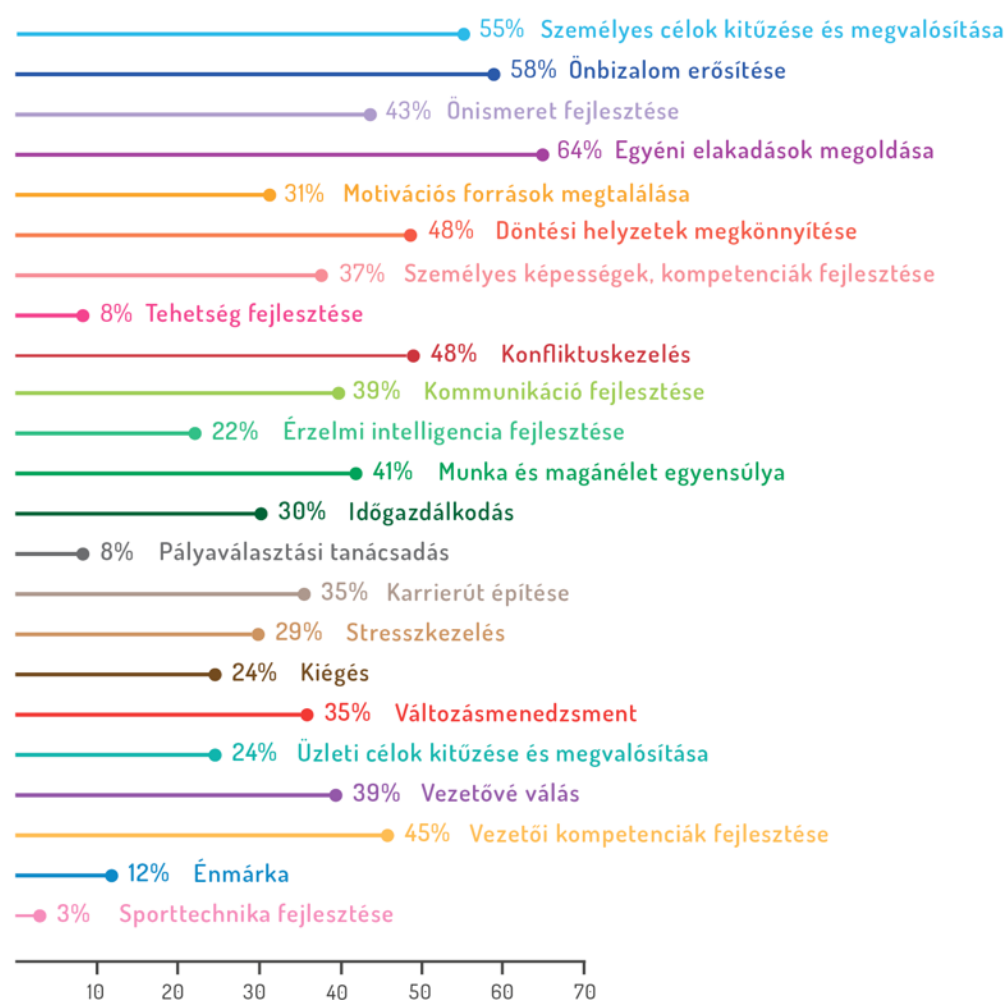
A válaszadók legnagyobb hányadát, 64 %-át, egyéni elakadások megoldása céljából keresik meg az ügyfelek. 58 %-át önbizalom erősítése céljából, 55 %-át személyes célok kitűzése és megvalósítása érdekében. 48-48 %-ukat döntési helyzetek megkönnyítése és konfliktuskezelés céljából. 45 %-ukat vezetői kompetenciák fejlesztése céljából, 43 %-ukat önismeret fejlesztése céljából, 41 %-ot

munka-magánélet egyensúlya miatt. A témák között található még: a kommunikáció fejlesztése, vezetővé válás, személyes képességek, kompetenciák fejlesztése, karrierút fejlesztése, változásmenedzsment, motivációs források megtalálása, időgazdálkodás, stresszkezelés, kiégés, üzleti célok kitűzése és elérése, érzelmi intelligencia fejlesztése, stb. Összességében 1 válaszadót az ügyfelek átlagosan 8 féle témában keresnek meg.

Coaching tapasztalat szerint vizsgálva 3 téma kivételével minden témával legnagyobb arányban az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkező

coachokhoz fordulnak az ügyfelek. A három kivétel a személyes célok kitűzése és megvalósítása, mellyel legnagyobb arányban (59 %) a 101-300 óra közötti tapasztalattal rendelkezőkhöz, a tehetség-fejlesztés, mellyel legnagyobb arányban (15 %) a tapasztalattal nem rendelkezőkhöz, valamint az időgazdálkodás, mellyel legnagyobb arányban (36 %) a 301-1000 óra tapasztalattal rendelkezőkhöz fordulnak az ügyfelek. Az 55 év felettieket stresszkezelés, változásmenedzsment, döntési helyzetek megkönnyítése, személyes képességek, kompetenciák fejlesztése témákban keresik kiugróan nagyobb arányban az ügyfelek.

**15.** Melyek azok a kérdések, problémák, kihívások, amellyel kapcsolatban leggyakrabban megtalálnak téged az ügyfeleid?



## 33. Visszajelzés kérése

A válaszadók 93 %-a kér visszajelzést a folyamat után. Nagyobb részben (95 %) a férfiak, kisebb részben (92 %) a nő válaszadók.

A végzettség megszerzésének éve szerint legnagyobb arányban kérnek visszajelzést a 2005-ben vagy korábban (100 %), illetve a 2006-2010 között végzettek (98 %), legkisebb arányban pedig a képzettséget nem szerzetek (72 %).

Coaching tapasztalat szerint vizsgálva legnagyobb arányban (100 %) az 1000 óra feletti tapasztalattal rendelkezők kérnek visszajelzést a coaching folyamatot követően. Legkisebb arányban (62 %) a tapasztalattal nem rendelkezők.

## 34. Referencia kérése

A válaszadók 53 %-a kér referenciát a coaching folyamatot követően, ezen belül a férfiak 62 %-a, a nők 50 %-a.

Iskolai fokozat szerint legnagyobb arányban a diplománál magasabb képesítéssel rendelkezők: 68 % kér referenciát.

Szakmánként vizsgálva legnagyobb arányban a műszaki/mérnök végzettségűek (58 %), legkisebb arányban a pszichológus, pszichoterapeuta végzettségűek (36 %) és szociális munkás/mentálhigiénés szakemberek (38 %) kérnek referenciát.

Coaching terület szerint a business coaching területén dolgozók 62 %-a, a life coaching területén dolgozók 56 %-a kér referenciát.

Coach képzettség éve szerint legnagyobb arányban a 2005-ben vagy korábban (59 %), illetve a 2006-2010 között végzettek (58 %). Legkisebb arányban a képzettséget nem szerzetek (39 %) kérnek referenciát.

Coaching tapasztalat szerint legnagyobb arányban (62 %) a 101-300 óra tapasztalattal rendelkezők, legkisebb arányban (23 %) a tapasztalattal nem rendelkezők kérnek referenciát. Az 1000 óránál több tapasztalattal rendelkezőknek az 51 %-a kér referenciát a coaching folyamatot követően.

## 35. Az ügyfél utóéletének követése

A válaszadók legnagyobb hányada, 26 %-a átlagosan 1-3 hónapig, 23 %-a átlagosan 3-6 hónapig követi ügyfelei utóéletét. 18 %-a több, mint 1 évig, 17 %-a pedig egyáltalán nem követi.

Coaching terület szerinti bontásban a business coaching területén nagyobb arányban jellemző a hosszabb utókövetés. 7-12 hónap esetén 13 % (life: 10 %), 12 hónapnál hosszabb idő esetén 22 % (life: 18 %).

Coaching tapasztalat szerint vizsgálva a tapasztalattal nem rendelkezők legnagyobb hányada (23-23 %) vagy egyáltalán nem követi, vagy egy évnél hosszabb ideig követi ügyfelei utóéletét. A kevesebb, mint 100 óra és 101-1000 óra közötti tapasztalattal rendelkezők legnagyobb arányban 1-3 hónapig követik ügyfeleik utóéletét (28-32 %). Az 1000 óránál több tapasztalattal rendelkezők legnagyobb hányada (29 %) egy évnél hosszabb ideig követi ügyfele utóéletét. Ugyanakkor 20 %-uk egyáltalán nem követi, mely arány a tapasztalattal nem rendelkezők után a második legmagasabb (23 %). Az 1000 óránál nagyobb tapasztalattal rendelkezők esetében az 1-3 hónapos követés a legritkább (15 %).

## 36. *Utókövetés módja, tartalma*

A válaszadók legnagyobb hányada, 71 %-a megkérdezi ügyfelét, hogy van, 30 %-a amikor az ügyfél számára releváns cikket, rendezvényt talál, átküldi neki, 12 % névnap/születésnap/karácsony alkalmával üdvözetet küld.

Coaching tapasztalat szerint vizsgálva a három legjellemzőbb után követési akció mindegyike a 301-1000 óra tapasztalattal rendelkezőknél a legnagyobb arányú: „megkérdezem, hogy van, hogyan halad”: 82 %, „amikor számára releváns cikket, rendezvényt találok, átküldöm neki”: 36 %, „névnap/születésnap/karácsony alkalmával üdvözetet küldök neki”: 16 %.

